

## Dilaper – Proyecto Google AdSense

El proyecto consta del desarrollar de una pagina web tematica, de contenidos interesantes, atractivos y preferentemente originales con el fin de lograr el interes y la visita diaria de muchas internautas con el objetivo de superar las 1000 visitas diarias y mantenerlas en el tiempo

Las partes que participan en el proyecto son dos, el cliente y Dilaper. El cliente puede contar con la cantidad de miembros que dese.

Dilaper desarrollara el sitio, los sistemas de administración de contenido y administrara las cuentas de AdSense ademas del mantenimiento mensual y el SEO. El cliente tendrá que ir cargando la información en el sitio según el tema que halla elegido para dicho sitio.

El cliente podra elejir sobre que tema desea que sea el sitio.

### Ejemplos:

- Cocina, recetas
- Turismo
- Viajes
- Humor
- Deportes
- Sexologia
- Amor
- Medicina
- Ecologista
- Ciencias alternativas

En este sitio se publicaran anuncios de publicidad de Google AdSense, los mismos generaran ingresos economicos para los participantes de la propuesta.

Dichos ingresos se dividiran en porsentajes de la siguiente manera:

- Primer mes: Dilaper 100% - Cliente 0%
- Segundo mes: Dilaper 70% - Cliente 30%
- Tercer mes hasta el sexto mes inclusive.: Dilaper 50% - Cliente 50%
- Séptimo mes en adelante dependerá de la calidad del contenido, la frecuencia de carga y la cantidad de visitas logradas por día.

Estas variables se calificaran en **optima, buena, regular, insuficiente**. Las mismas seran calificadas por Dilaper al final de cada mes, el cliente podrá ver las calificaciones del mes y de los meses anteriores desde el sistema de administración de contenidos del sitio.

Dependiendo del puntaje de estas tres variables se calculara el porcentaje para ambas partes. Los porcentajes serán los siguientes:

- Resultado optimo para el cliente: Dilaper 30% - Cliente 70%
- Resultado bueno para el cliente: Dilaper 50% - Cliente 50%
- Resultado regular para el cliente: Dilaper 60% - Cliente 40%
- Resultado insuficiente para el cliente: Dilaper 70% - Cliente 30%

## Tabla de calculo de puntajes:

### Calidad de contenido:

- **Optimo:** Contenido original e interesante, no copiado de otras web,
- **Bueno:** Contenido interesante. Puede ser copiado de otras web pero modificado en su redacción.
- **Regular:** Contenido poco interesante y copiado de otra web.
- **Insuficiente:** Contenido sin interés ni valor agregado o muy copiado.

**Frecuencia de carga** (es mas importante que se cargue info en distintas fechas que todo en una sola jornada.)

- **Optimo:** Todos los días un par de horas por jornadas. (días hábiles, no es necesario que las horas sean seguidas.)
- **Bueno:** Tres veces a la semana un par de horas por jornada. (no es necesario que las horas sean seguidas.)
- **Regular:** Una vez por semana unas horas por jornada. (no es necesario que las horas sean seguidas.)
- **Insuficiente:** Una frecuencia menor a una vez por semana.

**Cantidad de visitas** (datos suministrados por Google Analytics)

- **Optimo:** Ascendiendo día a día. Lograr picos de visitas.
- **Bueno:** Ascendiendo semanalmente, sin caídas
- **Regular:** Se mantiene el numero de visitas
- **Insuficiente:** Caídas en la cantidad de visitas semanal

## Calificaciones de las variables:

- **Optimo:** 100puntos
- **Bueno:** 60puntos
- **Regular:** 40puntos
- **Insuficiente:** 20puntos

## Calificaciones totales:

- **Optimo:** = de 300puntos
- **Bueno:** +/- de 180puntos
- **Regular:** +/- de 120puntos
- **Insuficiente:** = 60puntos

Los pagos realizados por Google AdSense son emitidos en dólares estadounidenses cada vez que se superan los U\$S100 de ganancias. Los mismos son pagados via Wester Union. Actualmente por normativas de Presidencia de la Nación los pagos deben ser en pesos argentinos sujeto al cambio que pague Wester Union al día de emisión del cheque de Google.

La administración de la cuenta de Google AdSense será de Dilaper, el mismo será responsable de realizar las cobranzas y realizar los depósitos del porcentaje de ganancia del cliente en alguna cuenta bancaria del mismo o el cliente podrá pasar a cobrar por la oficina de Dilaper en la ciudad de Chascomús.

## Diseño del sitio

El sitio tendrá un diseño simple, los colores se basaran en el tipo de tema elegido al igual que el diseño del logo del sitio.

Contara con las siguientes secciones:

- **Home:** Pantalla inicial, con la publicacion de los ultimos post.
- **Contacto:** Pantalla con formulario de contacto con el titular del sitio (cliente) para dudas o consultas.
- **Temas:** Pantalla donde se publicaran todo los post en orden cronológico y por categoría
- **Mapa:** Pantalla donde se publicaran la lista de pantallas del sitio con una breve explicación de su contenido
- **Buscador:** Pantalla donde se podra buscar algún contenido en especial

Cada sitio tendrá un sistema de administración por el cual el cliente podrá publicar nuevo post o modificar alguno anterior.

El sistema contara con las siguientes herramientas:

- Crear post nuevo.(texto, imagen, link, palabras claves)
- Editar post.(texto, imagen, link, palabras claves)
- Publicar o despublicar un post.
- Responder consultas de contacto
- Responder o administrar los comentarios de cada post

## Acciones del cliente:

Mantener actualizado el sitio.  
Responder las consultas.  
Responder y administrar los comentarios del los post.  
Difundir el sitio.

## Acciones de Dilaper:

Mantener todos los sistemas en optimas condiciones de uso.  
Asesorar al cliente.  
Administrar los pagos de Google Adsense.  
Mantener el SEO del sitio.  
Mantener la seguridad del sitio.  
Estar a tento a las sugerencia y o cambios de Google.

## Legales:

- Dilaper informará el cliente las fechas de pago.
- El cliente podrá ver los resultados de las estadísticas de Google AdSense y de Google Analytics on line.
- El cliente podrá sugerir nombre de dominio para el sitio.
- La titularidad del sitio será propiedad de Dilaper.
- El cliente no tendrá que abonar ningún costo por mes.
- El cliente podrá sugerir estrategias de comunicación, marketing o difusión para mejorar las visitas del sitio.
- El cliente tendrá que hacerse cargo de la difusión del sitio en redes sociales o via e-mails.
- El costo del hosting será a cargo del cliente, el cual se abona una vez por año. (En la empresa Dattatec, costo actual \$180. Pago por adelantado)
- El cliente no podrá realizar el cobro de Google AdSense
- El cliente no podrá modificar la estructura ni diseño del sitio.
- El cliente no podrá modificar los datos de Google AdSense ni de Google Analytics.
- En caso que sea necesario un servidor dedicado, el costo del hosting será deducido de las ganancias de Google AdSense.
- La puesta en marcha del sitio tiene un costo de programación y diseño de \$650 por única vez
- El cliente podrá comprar el sitio completo después del año de puesta en marcha obteniendo el 100% de las ganancias a un costo mínimo de \$6500 + un 40% de las ganancias de los últimos 4 meses.

## Paso para la puesta en marcha del sitio.

- Elección del tema de sitio.
- Elección del nombre de dominio del sitio.
- Registro ante Nic.ar del dominio.
- Desarrollo del sitio web.
- Capacitación al cliente para la carga de contenidos.
- Inclusión de anuncios de Google AdSense.
- Puesta en marcha oficial del sitio. Desde ese momento comienzan a regir las cláusulas temporales.

## **IMPORTANTE:**

La cantidad de dinero ganado por el método de Goolge Adsense es variable.

Depende de muchas variables.

- Calidad del contenido de sitio.
- Frecuencia de carga
- Interés que genere el sitio
- Difusión del mismo.
- Cantidad de visitas diarias

**No publicar contenido indevido, pornografico, ilegal o ofensivo, en caso de publicar algun tipo de este contenido automaticamente se dara de baja la web y se cancelara el trato.**

**Dilaper no garantiza ingresos importantes de dinero por Google Adsense, si facilita la posibilidad que de obtenerlos.**

**La aprobación de publicar anuncios de Google Adesnes depende de Google Adesense.**

**Google Adesnes se reserva el derecho de elegir la categoría de anunciantes que va proponiendo para el sito. (mientras mejor posicionamiento obtenga el sitio en la busqueda de Goolge mayor y mejores seran los anunciantes sugeridos por Google Adsense.)**

## Resumen:

- Eleji un tema para el sitio
- Sugerir un nombre
- Dilaper desarrollo el sitio
- Comenzas a ingresar post sobre el tema que elejistes
- A un par de meses de la puesta en marcha del sitio comenzas a recibir plata de Google AdSense.

## Estadísticas:

Actualmente hay agencias de publicidad que obtienen ingresos de Google AdSense. Uno de los portales mas importantes de avisos clasificados gratis del mundo se sostiene con ingresos de Google AdSense.

Las estadísticas afirman que con 1000 visitas diarias al sitio se obtiene aproximadamente entre 20 y 35 diarios.

## Bonificaciones:

Por cada nuevo cliente que recomiendes y contrate el sistema, Dilaper abonara por única vez \$30 mas en el próximo pago de Google AdSense. Sin limites de recomendaciones.

## Glosarios de terminos:

**Google:** Google Inc. es la empresa propietaria de la marca Google, cuyo principal producto es el motor de búsqueda de contenido en Internet del mismo nombre.

**AdSense:** AdSense es un sistema de publicidad ideado por Google; los webmasters pueden unirse a este sistema para activar textos e imágenes publicitarias en sus páginas web y así obtener ingresos extras.

**Analytics:** Google Analytics es una solución de analítica web para empresas que proporciona información muy valiosa sobre el tráfico del sitio web y la eficacia del plan de marketing. Ahora, gracias a unas funciones potentes, flexibles y fáciles de usar, podrá ver y analizar el tráfico desde una perspectiva totalmente distinta. Google Analytics le ayudará a diseñar anuncios más orientados, a mejorar sus iniciativas de marketing y a crear sitios web que generen más conversiones.

**SEO:** La palabra SEO viene de las siglas anglosajonas Search Engine Optimization, lo cual, traducido, quiere decir Optimización de Motores de Búsqueda. SEO no es más que un conjunto de técnicas que proporcionan a las páginas y sitios web un mejor posicionamiento dentro de los diferentes buscadores. Hay expertos especializados en las técnicas SEO que ofrecen sus servicios a las empresas para asegurarlas que sus nombres aparecerán en las primeras posiciones del buscadores o buscadores elegidos. Si bien esta practica es interesante para las empresas, cuyo número de visitas a su sitio son cruciales, para los particulares no es necesario, existen técnicas SEO que ellos mismos pueden llevar a cabo.

**Hosting:** El alojamiento web (en inglés web hosting) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web. Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

**Servidor dedicado:** Un servidor dedicado es un ordenador comprado o arrendado que se utiliza para prestar servicios dedicados, generalmente relacionados con el alojamiento web y otros servicios en red. A diferencia de lo que ocurre con el alojamiento compartido, en donde los recursos de la máquina son compartidos entre un número indeterminado de clientes, en el caso de los servidores dedicados generalmente es un sólo cliente el que dispone de todos los recursos de la máquina para los fines por los cuales haya contratado el servicio.

**Nic:** Un operador de registro también llamado "Network Information Center" (en español Centro de Información de Redes), es parte del DNS (Domain Name System) de Internet que guarda la base de datos de los nombres de los dominios y convierte los nombres de

dominio a direcciones IP's. Cada NIC es una organización que controla el registro de los nombres de dominio dentro de los niveles que le corresponde, y controla las políticas de asignación de nombres en el dominio que le concierne. Básicamente existe un NIC por cada país en el mundo y ese NIC es el responsable por todos los dominios con terminación correspondiente a dicho país, por ejemplo: NIC Argentina es el encargado de todos los dominios con terminación .ar, la cual es la terminación correspondiente a dominios de Argentina.

**Post:** Un post se traduce en español como 'artículo', aunque se suele utilizar con la terminología inglesa o el nombre de 'entradas' en la publicaciones hechas en blogs.

Los posts son los artículos que vamos publicando en la pweb y que se ordenan de manera cronológica. Por lo general, los posts tienen un titular, un cuerpo del artículo donde se puede introducir texto y o fotografía